

IM DÄMMKAUF ENERGIESPARCENTER SIND SIE ALS KUNDE KÖNIG

DÄMMUNG SENKT HEIZKOSTEN UND BEGEISTERT IHRE KUNDEN

HAUSBESITZER HABEN VOM ENERGIESPAREN ERSCHRECKEND WENIG AHNUNG. NUR 15 PROZENT WISSEN, DASS EINE KONSEQUENTE GEBÄUDESANIERUNG DIE HEIZKOSTEN UM DIE HÄLFTE SENKEN KANN. DIESES INFORMATIONSDEFIZIT WOLLEN WIR BEHEBEN.



Wie fühlt sich eine gute Dämmung an? Im Dämmkauf Energiesparcenter können Sie es Ihren Kunden zeigen – und davon profitieren.

70 Prozent aller Gebäude in Deutschland weisen energetische Defizite auf. Als gäbe es kein Morgen, wird zur Wand, zum Dach und zum Fenster hinausgeheizt. Das wollen wir ändern. Gemeinsam mit Ihnen. „Energie sparen bedeutet dämmen“, erklärt Matthias Dörr, Geschäftsführer der Marke Dämmkauf, die seit vergangenem Jahr zur Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD) gehört.

Im Dämmkauf Energiesparcenter im Städtchen Bühl am Fuß des Schwarzwalds sind Sie als Profi im Ausbaugewerbe König. Besuchen Sie uns mit Ihrem Kunden und führen Sie ihn ein in die Welt der Dämmstoffe. Das Dämmkauf Energiesparcenter bietet Ihnen die ideale Plattform für eine fachgerechte und qualitativ hochwertige Beratung. Hausbesitzer können unsere vielen Produkte riechen und anfassen. Das hilft, böse Überraschungen im Nachhinein zu verhindern. Darüber hinaus informieren

Dörr und sein engagiertes Team vor Ort. Sie kennen die gesetzlichen Bestimmungen rund um den Energieausweis und bieten Ihnen und Ihrem Kunden stimmige und ausgefeilte Konzepte an. Und da der am meisten lernt, der nie auslernt, sind selbst ausgewiesene Fachleute für Hinweise zur Verarbeitung der ausgestellten Produkte immer wieder dankbar.

Neue Niederlassung in Lauchringen

„Unser Know-how-Vorsprung als Spezialist rund um die Welt des Dämmens ist gegenüber den Baumärkten enorm“, wirbt Dörr. In Lauchringen wird ein weiterer Markt eröffnen, der zu einem Musterstandort ausgebaut und mit dem nahe gelegenen Raab Karcher Center in Waldshut-Tiengen kooperieren wird. Vom langfristigen Erfolg auch dieser Niederlassung ist Dörr felsenfest überzeugt. Denn wussten Sie: Über die Hälfte aller kürzlich vom Meinungsforschungsinstitut Forsa Befragten hatte keine klare Vorstellung von der Höhe ihrer

Heizkosten. Da gilt es noch viel Aufklärungsarbeit zu leisten. Dazu tragen wir bei. Den Wert eines warm eingepackten Hauses zeigt jetzt unsere neue Anzeigenkampagne – in Heller und Pfennig und für die gesunde Zukunft unserer Kinder. „Das Leben im eigenen Zuhause fühlen“ haben wir unseren Auftritt in der Öffentlichkeit genannt. Wir bauen eine emotionale Brücke zwischen Ihnen, Ihrem Kunden und der Marke Dämmkauf. Ein Kind liegt im Spiel versunken auf dem Fußboden – so fühlt sich ein gedämmter Keller an. Ein entspannt schlummerndes Paar demonstriert, „wie sich Steuern sparen anfühlt.“ Wer sein Haus gut dämmt, ist viele Sorgen los. Das ist unsere Aussage Nr. 2: „Kalt wie Sau. Na und?“, tönt es witzig provokativ von kleinen, frechen Annoncen am Rande von Zeitungen und Zeitschriften. Über all dem steht: Aktiver Klimaschutz heißt dämmen. Und die richtigen Produkte dafür gibt es bei uns – in Dämmkauf Energiesparcentern. ◀